

Nuevo en la K 2022: La START-UP ZONE

Los recién llegados presentan desarrollos e ideas innovadoras para el sector del plástico y caucho

Las empresas emergentes (start-ups) son jóvenes, creativas, flexibles, orientadas al futuro y se distinguen, especialmente, por sus soluciones innovadoras a los problemas. Así que, ¿qué sería mejor para la K 2022, la feria número 1 mundial en plásticos y caucho, que ofrecer a los recién llegados que se dedican exclusivamente al desarrollo de productos y soluciones innovadoras en el ámbito del plástico y el caucho su propio espacio de presentación? Esto es precisamente lo que hace la K 2022 con la START-UP ZONE, que podrán encontrarla en el pabellón 8b del recinto ferial de Düsseldorf del 19 al 26 de octubre de 2022.

Actualmente, las empresas jóvenes pueden inscribirse a la START-UP ZONE, y así aprovechar la oportunidad única de presentarse a ellos mismos y sus desarrollos ante un público profesional de alto nivel procedente de todo el mundo en la feria más importante a nivel mundial para la industria del plástico y caucho, y también establecer contactos comerciales internacionales.

Las condiciones básicas para los participantes de la START-UP ZONE son:

- Que la empresa tenga menos de 10 años
- Que el número de empleados sea inferior a 100
- Que la facturación anual sea inferior a 10 millones de euros

Ya se han inscrito en la START-UP ZONE Plastship, de Alemania, un mercado europeo de plásticos reciclados para promover la economía circular en línea y fuera de línea, y HEALIX, de los Países Bajos, empresa que recoge redes, cuerdas y otros residuos de plástico a base de fibras sintéticas, HAGE 3D, de Austria, esta empresa emergente produce impresoras 3D industriales de gran formato, y los desarrolladores de ENLYZE, de Alemania, ofrecen a las empresas una solución de software con la que ya se puede realizar el control de calidad durante la producción de un producto.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Para más información detallada y el formulario de inscripción consulte en: www.k-online.de/start-up-zone-en o póngase en contacto con Benedikt Salmen, SalmenB@messe-duesseldorf.de.

Más información detallada sobre la K 2022 en: www.k-online.com Visite también la revista en línea de la K de Düsseldorf: [K-MAG](#)

Su contacto para la prensa:

Dra. Cornelia Jokisch, directora general de MarCom (prensa & RR. PP.)

Desislava Angelova, (directora de MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-998, -242, Fax: +49 (0)211/4560-8548

Correo electrónico: JokischC@messe-duesseldorf.de, AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Febrero 2022

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



M
Messe
Düsseldorf